LUDEWIG liefert Leckeres

REGIONAL ROCKT

zur Information unserer Kunden

Ausgabe
02 / 2017

"Rot können wir auch!"

Die Food - Story zum 'LUDEWIG Curry - Gewürzketchup':

Zugegeben: der KRAFT Gewürzketchup, auch hin und wieder als "VW-Ketchup" bezeichnet, ist schon ein Maßstab, wenn es um die ultimative Sauce zur Curry-Wurst geht.

Vor einigen Jahren produzierte die Firma HAMKER ein preiswertes, gutes Alternativprodukt, das wir erfolgreich verkauften. Nachdem HAMKER später übernommen war, veränderte HOMANN auch die Rezeptur dieses Produktes - man wollte wohl "Geld sehen": Der Anteil an Tomatenmark in der Rezeptur wurde deutlich reduziert, dafür wurde mehr "Schärfe" hinzugefügt. Im Ergebnis passte das gesamte Geschmacksgefüge nicht mehr. Unsere Kunden reklamierten, die Verkäufe brachen ein.

Bei einer Gelegenheit klagte ich damals dem Vertreter eines Mayonnaisen-Herstellers mein Leid zu diesem Produkt. "Rot können wir auch !" war seine Antwort. "Wir produzieren Ihnen auch Ketchup ganz nach Ihrer Rezeptvorstellung."

Unsere Rezeptvorstellungen waren ziemlich klar: Der Anteil an 2- fach konzentriertem Tomatenmark sollte, ähnlich dem Kraft-Produkt, bei 70% liegen, süß und scharf sollte er sein und insgesamt ein rundes Geschmackerlebnis hervorrufen.

Von den kurz darauf vorgestellten Geschmacksmustern kam eines unseren Vorstellungen sehr nahe, wir gaben dem Hersteller auf, noch an zwei Punkten zu feilen und dann passte unser Rezept.

Zum Schluß des Gesprächs kam "Hasenfuß": "Also an Menge brauchen wir für die Produktion einer eigenen Rezeptur mindestens einen "Kipper", das sind ca 1,8 Tonnen." Ich bat darum, darüber erst einmal schlafen zu dürfen. Dann haben wir das einfach gemacht.

Der 'LUDEWIG Curry-Gewürzketchup' entwickelt sich seit dem zu einer Erfolgsgeschichte. Das nicht ohne Grund: Denn Qualtät, Geschmack und Preis passen bei diesem Artikel.

Wenn wir heute ordern, umfaßt die Bestellung immer mehrere "Kipper".

Übrigens: Zwischenzeitlich hat die Firma Kraft die Rezeptur ihres Produktes geändert. Der Tomatenmarkanteil wurde auf 24% reduziert, dafür findet sich Glucose-Fruktose-Sirup in den Zutaten. In soweit ist der 'LUDEWIG Curry-Gewürzketchup' das ehrlichere, authentischere Produkt - heute und auch in Zukunft. LU

LA Farina 14 - Qualita superiore

Ein TOP - Produkt, das unser "Italien-Sortiment" in idealer Weise ergänzt. Das Produkt liegt damit im Trend nach höherwertigeren Pizzamehlen.

Das Produkt stammt aus Süddeutschland und zeichnet sich durch ausgewählte Weizensorten und den hohen Proteingehalt von 14 % aus. Daher kommt auch der Name.

Im Ergebnis bekommt man mit diesem Mehl einen besonders elastischen, lockeren und geschmackvollen Teig.

"LA Farina 14" braucht einen Vergleich mit italienischen TOP - Marken, für die teilweise über 25€ per Sack verlangt werden, nicht zu scheuen. Nur: "LA Farina 14" ist deutlich günstiger. LU

So langsam wird's bunt!

Bisher war es immer das typische Erscheinungbild unserer Auslieferungsfahrzeuge: Blaues Fahrerhaus und weißer Koffer.

So nach und nach setzen wir unser Werbekonzept "Regional Rockt" auch in der Gestaltung unserer Fahrzeuge um.

Vor kurzem haben wir unseren "Braunschweig-Stadt - LKW" mit der neuen Werbung gestaltet. Im Rahmen dieses Werbeauftritts sieht jedes Fahrzeug ein wenig anders aus. Wir wollen damit die Verbundenheit mit der Region, aber auch die Individualität, die in vielerlei Hinsicht unser Geschäft prägt, zum Ausdruck bringen. LU